**Уведомление**

**о подготовке проекта муниципального нормативного правового**

**акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской**

**и инвестиционной деятельности**

    Настоящим отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области извещает  о начале обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта,    затрагивающего   вопросы   осуществления   предпринимательской   и

инвестиционной деятельности, и сборе предложений заинтересованных лиц.

    Предложения принимаются по адресу: 142000, г. Домодедово, микрорайон Центральный, пл. 30-летия Победы, д.1, а также по адресу электронной почты: vorobieva@domod.ru.

    Контактное  лицо  по  вопросам, обсуждаемым в ходе проведения публичных консультаций: Воробьева Татьяна Юрьевна, Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово, 8 (496) 792 41 58, с 14.00 до 16-00 по рабочим дням.

    Сроки приема предложений: с 27 марта 2025 г. по 9 апреля 2025 г.

    Место размещения уведомления об обсуждении проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (полный электронный адрес): www.domod.ru (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

     Все поступившие предложения будут рассмотрены.

    Сводка  предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, будет размещена на сайте [www.domod.ru](http://www.domod.ru/) (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика») не позднее 14.04.2025 г.

 1.  Вид  и  рабочее  наименование нормативного муниципального правового акта,  который  будет  принят,  в  случае  принятия решения о необходимости введения предлагаемого правового регулирования:

 Постановление Администрации городского округа Домодедово Московской области «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

   2.  Описание  проблемы,  на  решение  которой  направлено  предлагаемое

проектом муниципального нормативного правового акта правовое регулирование:

 В связи с изменениями в действующем законодательстве возникла необходимость актуализировать действующий нормативный правовой акт.

    3.  Цели  предлагаемого  проектом  муниципальным нормативного правового акта правового регулирования:

 - актуализация действующего нормативно правового акта;

 - установление стандарта предоставления Муниципальной услуги.

   4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

1. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12.12.1993 («Российская газета», 25.12.1993, № 237);

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // «Собрание законодательства Российской Федерации», 05.12.1994, N 32, ст. 3301;

3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ // «Собрание законодательства Российской Федерации», № 31, 03.08.1998, ст. 3824;

4. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ // «Российская газета», № 290, 30.12.2004;

5. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // «Собрание законодательства Российской Федерации», 29.10.2001, № 44, ст. 4147;

6. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ // «Собрание законодательства Российской Федерации», 03.01.2005, № 1 (часть 1), ст. 14.

7. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // «Собрание законодательства Российской Федерации», 06.10.2003, № 40, ст. 3822;

8. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // «Российская газета», № 95, 05.05.2006;

9. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // «Собрание законодательства Российской Федерации», 16.02.2009, № 7, ст. 776;

10. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // «Российская газета», № 168, 30.07.2010;

11. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // «Собрание законодательства Российской Федерации», 20.03.2006, № 12, ст. 1232;

12. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // «Собрание законодательства Российской Федерации», 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3434;

13. Закон Московской области от 05.10.2006 № 164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан» // «Ежедневные Новости. Подмосковье», № 189, 11.10.2006;

14. Постановление Правительства Московской области от 27.09.2013 № 777/42 «Об организации предоставления государственных услуг исполнительных органов государственной власти Московской области на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, а также об утверждении Перечня государственных услуг исполнительных органов государственной власти Московской области, предоставление которых организуется по принципу «одного окна», в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, и Рекомендуемого перечня муниципальных услуг, предоставляемых органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также услуг, оказываемых муниципальными учреждениями и другими организациями, предоставление которых организуется по принципу «одного окна», в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» // «Ежедневные Новости. Подмосковье», №199, 24.10.2013;

15. Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» // «Ежедневные Новости. Подмосковье», № 118, 03.07.2013;

16. Постановление Правительства Российский Федерации от 22.12.2012 № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, № 53 (ч. 2), ст. 7932;

17. Постановление Госстандарта Российской Федерации от 22.04.2003 № 124-ст об утверждении ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»» // М., ИПК Издательство стандартов, 2003 (ред. 29.02.2016), «Вестник Госстандарта России», № 5, 2003;

18. Распоряжение Министерства государственного управления, информационных технологий и связи от 21.07.2016 № 10-57/РВ «О региональном стандарте организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в Московской области», официальный сайт в сети «Интернет» Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области http://mits.mosreg.ru.

19. Постановление Администрации городского округа Домодедово от 16.09.2020 № 1921 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области», официальный сайт городского округа Домодедово в сети «Интернет» http://domod.ru.

20. Постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 27.07.2022 № 2073 «Об утверждении Положений о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области и о порядке установки, эксплуатации и демонтажа средств размещения информации на территории городского округа Домодедово Московской области» // официальный сайт городского округа Домодедово в сети Интернет http://www.domod.ru.

    5.   Планируемый   срок   вступления   в   силу  предлагаемого  проекта

муниципального нормативного правового акта: апрель 2025 года.

    6.  Сведения  о необходимости или отсутствии необходимости установления

переходного периода: отсутствуют.

    7. Возможные варианты решения проблемы и их сравнение.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант N |
| 7.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы | Установления стандарта предоставления муниципальной услуги | - | - |
| 7.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта в среднесрочном периоде (1-3 года) | Потенциальные адресаты предполагаемого правового регулирования: индивидуальные предприниматели, юридические лица и физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке | - | - |
| 7.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования, связанных с его введением | Не проводилась | - | - |
| 7.4. Оценка расходов (доходов) бюджета муниципального образования городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования | Дополнительных расходов не планируется | - | - |
| 7.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | 100% | - | - |
| 7.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Отсутствие актуального нормативного акта | - | - |

7.7.  Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого проектом муниципального нормативного правового акта правового регулирования выявленной проблемы: варианты не рассматривались

8.  Иная информация по решению органа-разработчика, относящаяся к сведениям о  подготовке  предлагаемого  проекта муниципального нормативного правового акта: нет.

К уведомлению прилагаются:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Перечень вопросов для участников публичных консультаций |  |  |  |
|  | 9 |  |
|  |  |  |
| 2 | Иные материалы, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить необходимость введения предлагаемого правового регулирования |  |  |  |
|  | 0 |  |
|  |  |  |